

Общи условия за Кампанията

„Ключът към сърцето минава през GiftCard“

В сила от 06.02.2025 г.

I. ДЕФИНИЦИИ:

„Кампания“: Промоционална кампания, която Организаторът провежда за Периода на кампанията сред своите клиенти съгласно настоящите Общи условия и която цели да популяризира продукта и да насърчи нови клиенти.

„Организатор“ е дружеството „Айкарт“ АД.

„Участник“ е всеки клиент на Организатора, който е пълнолетен и отговаря едновременно на следните условия:

1. Дееспособно физическо лице, с адресна регистрация в България, навършило 18-годишна възраст, клиент на Организатора; и
2. Е закупило физическа или виртуална GiftCard в периода от 06.02.2025 г. до 14.02.2025 г., включително;
3. Не е съдружник или акционер, или не работи по трудово правоотношение, или въз основа на друг договор с Организатора, или при/с което и да е свързано с Организатора лице по смисъла на ЗППЦК, или не е заето в дейност, свързана с реализацията, осигуряването и администрирането на кампанията. При наличие на данни, установяващи несъвместимост с това изискване, Организаторът на Кампанията преустановява правото на участие на такова лице до опровергаването на несъвместимостта от страна на Участника;

„GiftCard“ означава платежен инструмент – физическа или виртуална карта с логото на GiftCard, на „Айкарт“ АД и една от картовите организации, издадена от „Айкарт“ АД и даваща възможност на Клиента да подава платежни нареждания за платежни трансакции с електронни пари. Картата е непрезареждаема; персонализирана с персонални защитни характеристики, като PAN, дата на валидност, CVV, CVC, ПИН или други подобни характеристики; с или без имена на картодържателя (неперсонифицирана с име). Картата е платежен инструмент, свързан с партидата електронни пари на Клиента и предоставя достъп до електронните пари на Клиента.

„Период на Кампанията“ означава времеви период, през който Участниците ще могат да участват в Кампанията в съответствие с настоящите Общи Условия. (часова зона UTC+2)

Настоящите Общи условия определят начините и провеждането на Кампанията и уреждат взаимоотношенията на Организатора и участниците. За всички неуредени

въпроси, включително за използването на GiftCard, се прилагат Общите условия за GiftCard, достъпни на уебсайт [giftcards.eu](https://www.giftcards.eu). Участниците приемат и се съгласяват, че настоящите Общи условия за промоционалната кампания по никакъв начин не заместват, нито променят, нито изменят общите условия за ползване на GiftCard и свързаните с тях тарифи, декларации, политики за поверителност и други свързани съглашения.

Настоящите Общи условия са изготвени в съответствие с изискванията на българското законодателство и са публикувани на уебсайта и на https://www.giftcards.eu/web/files/pdf/terms/GTCs_st.Valentine-2025.pdf

С участието си в Кампанията Участниците се обвързват с настоящите правила и се съгласяват да спазват условията и сроковете, описани по-долу.

II. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

Чл. 1. Организатор на кампанията е „Айкарт“ АД, регистрирано в Търговския регистър към Агенция по вписванията с ЕИК 175325806, седалище и адрес на управление: Република България, гр. Варна, п.к. 9009, район Младост, Бизнес Парк Варна № Б1; e-mail: support@giftcards.eu; website: www.giftcards.eu.

III. УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА

Чл. 2. Всеки, който отговаря на дефиницията на „Участник“ и за когото не съществуват други законови пречки, може да участва в Кампанията на Организатора.

Чл. 3. Организаторът може по всяко време да проверява дали Участниците отговарят на изискванията на настоящите общи условия.

Чл. 4. Организаторът има право да забрани всяко участие, което нарушава настоящите Общи условия. Също така Организаторът има право да не присъди или да отнеме наградите, които са получени при нарушаване на разпоредбите на Условиата.

IV. ПЕРИОД И ТЕРИТОРИЯ НА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА

Чл. 5. Периодът, в който Клиентът ще може да се възползва от кампанията, започва в 00:00 ч. (UTC+2) на 06.02.2025 г. и ще продължи до 23:59 ч. (UTC+2) на 14.02.2025 г., включително. Това са последният ден и час, които са обвързващи за Организатора и, в които Участниците могат да се възползват от кампанията.

Чл. 6. Периодът на Кампанията може да бъде изменен в съответствие с правилата на Раздел IX.

Чл. 7. Кампанията се провежда на територията на Република България.

V. СЪЩНОСТ НА КАМПАНИЯТА. НАГРАДИ.

Чл. 8. Механизъм на Кампанията и условия за участие:

(а) В периода от 00:00 ч. 06.02.2025 г. до 23:59 ч. на 14.02.2025 г. включително или до изчерпване на количествата, всеки Участник, който закупи физическа или виртуална карта GiftCard от офис/ щанд на Организатора и/или чрез уебсайта на Организатора

www.giftcards.eu, автоматично участва в томбола за една от следните награди: 1 бр. уикенд за двама в петзвезден хотел в България на стойност до 1000 (хиляда) лв. и три броя GiftCard всяка, заредена с номинална стойност по 100 лв.

(b) Със закупуването на GiftCard, всеки Участник приема и се съгласява с настоящите условия на Кампанията.

Чл. 9. Участието в Кампанията е доброволно и не е ограничено в броя закупени GiftCard. Всеки Участник може да участва в Кампанията многокартно в рамките на Периода на Кампанията.

Чл. 10. Награди

(a) Един от всички участници, закупил GiftCard в периода на кампанията и съгласно тези условия, ще получи уикенд (две нощувки) за двама в петзвезден хотел в България (Голяма награда).

(b) Трима от всички участници, закупили GiftCard в периода на кампанията и съгласно тези условия, ще получат по един брой физическа платежна карта GiftCard всяка, заредена с номинална стойност в размер на 100.00 (сто) лева;

(c) Наградите не може да бъдат заменяни, разменяни, не подлежат на предоговаряне и прехвърляне. Наградите не може да бъдат заменяни с паричната им равностойност.

(d) Организаторът си запазва правото да замени наградите (или част от тях), ако това се налага поради причини извън неговия контрол, като уведоми за това участниците чрез публикуване на промяна на тези условия в съответствие с раздел V. „Публичност“ от настоящите общи условия.

Чл. 11. Теглене на печелившите участници:

Чл. 11.1. До 24.02.2025 г. на случаен принцип чрез томбола ще бъдат изтеглени печелившите участници, от всички които са изпълнили условията за участие в Кампанията. Тегленето е окончателно и не може да бъде оспорвано от участниците.

Чл. 11.2 Включването в томболата е автоматично.

Чл. 11.3 Всеки участник се включва и участва в томболата за награди толкова пъти, колкото виртуални и физически карти GiftCard е закупил в периода на кампанията и съгласно условията на кампанията. Един и същ участник може да спечели само една от наградите, посочени по-горе, независимо от броя карти, които е закупил . Ако участник вече е спечелил награда от съответното теглене, то името му няма да бъде включено в тегленето на последващите награди, независимо от броя карти Giftcard, които е закупил. Поредността на теглене на наградите се определя от Организатора и е посочена по-долу.

Чл. 11.4 Организаторът ще определи печелившите участници чрез извършване на томбола на случаен принцип посредством електронен способ – безплатен уеб инструмент, определен от Организатора и действащ на случаен принцип. Тегленето ще се осъществи в помещенията на Организатора от определени за целта служители на

Организатора – Комисия. Организаторът има право да изтегли и резервни победители (по един за всяка отделна награда).

Чл. 11.5. Поредността на теглене на наградите, определена от Организатора е, както следва: първо се изтегля печелившият участник, който печели Голямата награда – уикенд за двама в петзвезден хотел в България на стойност до 1000 (хиляда) лв.; след това се изтеглят трима печеливши участници, всеки от които печели по 1 (един) брой физическа платежна карта GiftCard, заредена с номинална стойност в размер на 100.00 (сто) лева.

Чл. 11.6. Всеки печеливш участник ще бъде уведомен по телефон в срок от 24 (двадесет и четири) часа, считано от приключване на тегленето. Организаторът се свързва с всеки печеливш Участник по телефон, предоставен от Участника при регистрация в уебсайт giftcards.eu или при покупка от офис/щанд на Организатора, за да бъде потвърдено получаването на наградата. В случай, че Организаторът не успее да се свърже с някой от печелившите участници и въпросният печеливш участник не потвърди получаването на наградата в рамките на три работни дни от тегленето на наградата, Организаторът има право да я предостави на друг Участник в Кампанията, изтеглен като резерва.

Чл. 11.7. Организаторът има право да провери участието на печелившите Участници, като изисква за проверка техния „Рамков договор за издаване на електронни пари и платежен инструмент „GiftCard” и/или като провери/сравни мобилен телефон на печеливш Участник. В такъв случай печелившият Участник е длъжен да предостави на Организатора своя договор в срок от 7 (седем) дни, считано от момента на поискване от Организатора. Организаторът има право да извършва комплексна проверка на самоличността на печелившия Участник, включително има право да изисква на печелившия Участник да предоставят валиден документ за самоличност.

Чл. 11.8. Организаторът няма задължението да осъществява каквато и да е кореспонденция, свързана с Участниците, които не са спечелили, в това число да ги уведомява за факта, че не са спечелили.

Чл. 11.9. Организаторът не носи отговорност, в случай, че печеливш Участник не упражни правото си да получи и/или използва получената награда съгласно условията и процедурата в настоящите условия. Организаторът няма задължение да съхранява Наградите за неограничен период. Организаторът не предвижда получаване на наградите на по-късен етап.

Чл. 11.10. Организаторът изпраща наградите GiftCard, спечелени от съответните печеливши участници, в срок от 7 (седем) работни дни след като съответният печеливш участник предостави данни за своя адрес. Разходите за доставка на наградата са за сметка на Организатора. Начинът на доставка се определя от Организатора по негова преценка. Доставката на наградата се извършва само след изрично потвърждение на адреса от страна на победителя (по имейл или по телефона). При получаване на спечелена награда GiftCard всеки печеливш участник се легитимира с документ за

самоличност, като за получаването на всяка награда се съставя двустранен протокол, който всеки печеливш Участник се задължава да подпише.

Чл. 11.11. Наградите GiftCard се предоставят от Организатора и използват съгласно условията, тарифата и политиките за GiftCard, публикувани на www.giftcards.eu.

Чл. 11.12. Наградата уикенд за двама в петзвезден хотел в България включва покриване на разходи за настаняване в хотел за две нощувки на обща стойност до 1000 (хиляда) лева на спечелилия участник и 1 (едно) избрано от него трето лице – придружител при съобразяване на условията по-долу и в съответствие с предлаганите от съответния доставчик услуги. Почивката се организира и предоставя от трето лице-доставчик, избран от Организатора – дружеството „Айкарт Сървисиз“ АД, ЕИК1754115100, седалище и адрес на управление: гр. Варна, п.к. 9023, район „Младост“, Бизнес парк Варна, сграда Б1, като за нейното предоставяне важат условията на „Айкарт Сървисиз“ АД. В случай, че участникът, спечелил Наградата, пожелае, последният може да избере почивка за двама на обща стойност, надвишаваща 1000 (хиляда) лева, като в този случай печелившият участник следва да доплати сумата, надвишаващ покрития от Организатора праг от 1000 (хиляда) лева. Участникът, спечелил Наградата, трябва да избере дестинация (хотел на територията на Република България) на база на предложенията, изпратени от Организатора и да уведоми Организатора на следния имейл marketingteam@icard.com за дестинацията и периода на ползване на наградата.

Чл. 11.12.1. Организаторът и „Айкарт Сървисиз“ АД се задължават след получаване на надлежно уведомяване за избора на дестинация и период от страна на участника, спечелил Голямата награда, да организират почивката в рамките на 10 работни дни, като предоставят информация за настаняване на печелившия участник.

Чл. 11.12.2. Организаторът не поема транспортните и другите разходи на участника, спечелил Голямата награда и на неговия придружител, за достигане до и за връщане от мястото на почивката.

Чл. 11.12.3. Всякакви разходи, разноски, такси и други подобни плащания, които биха могли да бъдат направени във връзка с пътуване, трансфери, застраховки, пътни или други местни данъци и такси или такива на местно ниво, допълнителни услуги към транспорта и настаняването (включително но не само такива свързани с кетъринг, руум сървис, надграждания и т.н.) и други инцидентни разходи, са за сметка на участника, спечелил Голямата награда.

Чл. 11.12.4. Участникът, спечелил Голямата награда, няма право да получи остатъчната стойност на Голямата награда, в случай, че избраната от него почивка не усвоява пълния размер от 1000 (хиляда) лева. Печелившият участник разбира и се съгласява, че в периодите на официални празници или „high season“ периоди, е възможно изборът на възможни дестинации във връзка с Голямата награда, предоставени на последния, да бъде ограничен, както и стойността на почивката да надхвърля прага от 1000 (хиляда) лева. Печелившият участник няма право на каквато и да е компенсация или обезщетение, в случай че не е в състояние да се възползва от Голямата награда поради

неспазване на условията, посочени в тези общи условия, поради неверни или неактуални данни, предоставени от съответния Участник, поради невъзможност участникът, спечелил Голямата награда да се яви и получи Голямата награда в определените срокове или поради други технически и/или юридически пречки, свързани с конкретния печеливш Участник; при невъзможност Голямата награда да бъде предоставена и/или използвана поради обстоятелства от непреодолима сила, поради нормативни или законови ограничения или каквито и да е други обстоятелства; при непредоставяне на награда поради отказ на съответният участник, спечелил Голямата награда, да предостави необходимите за това данни или да подпише необходимите документи.

Чл. 11.12.5. За да може да се възползва от Голямата награда, Печелившият участник следва да избере съответната дестинация, като самото пътуване следва да бъде реализирано най-късно до 2 (два) месеца след края на Периода на промоцията. Печелившият участник разбира и се съгласява, че възможността за предоставяне на голямата награда е в зависимост от съответните различни обективни предпоставки, като например възможността за резервиране на престой или други подобни, което може да ограничи асортимента от предлагани дестинации и възможности за настаняване. В такъв случай участникът, спечелил Голямата награда, се съгласява, че ще следва да избере друг период/място на престой от първоначално избрания.

Чл. 11.12.6. Изборът на категорията хотел и всякакви други параметри на почивката за двама, се определят единствено по независимата преценка на Организатора и на доставчика - „Айкарт Сървисиз“ АД и участникът, спечелил Голямата награда няма правото да иска изменение, замяна и други сходни промени на гореописаните условия. Организаторът запазва правото си да замени Голямата награда със заместваща награда на същата стойност, в случай на извънредни обстоятелства.

Чл. 11.12.7. Организаторът и доставчикът „Айкарт Сървисиз“ АД не поемат каквато и да е отговорност за всякакви грешки, пропуски, загуби, забавяния, невъзможност за осъществяване на контакт, които са по вина на Участниците, както и за всякаква кражба, унищожаване, непозволен достъп или непозволено влияние, оказано върху Голямата награда. Организаторът и доставчикът „Айкарт Сървисиз“ АД не поемат каквато и да е отговорност за всякакви вреди или щети, понесени от Участници, техни близки или каквито и да е техни лица, които са във връзка или в резултат на участието в настоящата Кампания и/или ползването на Голямата награда.

Чл.11.13. Доколкото е позволено от действащото законодателство, Организаторът или което и да е друго лице, въввлечено в организирането и изпълнението на настоящата кампания по какъвто и да е начин, не носят отговорност за каквито и да е вреди, щети или пропуснати ползи, понесени от което и да е трето лице във връзка с настоящата Кампания.

Чл. 11.14. Връчването на Наградите може да бъде публично събитие. С участието си в Кампанията, всеки участник дава съгласието си, в случай че спечели някоя от наградите,

да бъде сниман за рекламни цели във фото и/или видео материал както и техните имена и снимки да станат публични и да бъдат използвани в аудио, фото или видео материал от Организатора на Кампанията, без за това да е дължимо заплащане на хонорар.

Чл. 12. Всеки печеливш Участник е длъжен да окаже цялото необходимо съдействие на Организатора за получаване на спечелената награда, включително да получи изпратената от Организатора доставка. В случай че някой печеливш участник не окаже цялото необходимо съдействие за получаване на наградата, той губи правото си да я получи. След получаването на наградите Организаторът има право да ги обяви на своя уебсайт и/или в профилите си в социалните мрежи.

Чл. 13. Всякакви законови задължения от данъчно, осигурително или друго естество, дължими от печеливш участник във връзка със спечелената награда, са изцяло отговорност и в тежест на печелившите участници. Организаторът изпълнява своите задължения от данъчно естество.

Чл. 14. Всеки Участник има право да се откаже от участието си в настоящата Кампания, като изпрати писмено уведомление до адреса на Организатора, посочен в Раздел I.

VI. ПУБЛИЧНОСТ НА КАМПАНИЯТА

Чл. 15. Настоящите условия ще бъдат публично оповестени и достъпни за целия Период на продължителност на Кампанията на уебсайта на Организатора: https://www.giftcards.eu/web/files/pdf/terms/GTCs_st.Valentine-2025.pdf

Всяко заинтересовано лице може да получи допълнителна информация относно Кампанията по всяко време на телефон 0889 1000 90.

VII. ЗАГУБВАНЕ НА ПРАВО НА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА

Чл. 16. Всеки Участник, който спре да отговаря, на което и да е от изискванията на дефиницията за „Участник“ загубва право на участие в настоящата Кампания.

Чл. 17. Организаторът има право да предприеме всички необходими мерки в случай на опит за измама на системата, злоупотреба или всякакви други опити, които биха могли да засегнат доброто име на Кампанията или доброто име на Организатора или неговите партньори.

Чл. 18. В случай на спор относно правото на участие в Кампанията, решението на Организатора е окончателно.

VIII. ЛИЧНИ ДАННИ

Чл. 19. Организаторът обработва личните данни в съответствие с Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27.04.2016 г. („Общ регламент относно защита на данните“). Подробна информация за целите и правното основание за обработването на личните данни; категориите получатели на лични данни; срока, за който ще се съхраняват личните данни; правата на субектите на данни във връзка с обработването на техните лични данни от страна на Организатора, както и информация за начина, по който те могат да бъдат упражнени; данни за контакт с длъжностното лице

по защита на данните и всяка друга информация, която Общият регламент относно защита на данните изисква да бъде предоставена на субектите, се съдържа в Политиката за поверителност за промоционални събития, която е налична на https://www.giftcards.eu/bg/privacy_policy

IX. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА. ОТГОВОРНОСТ

Чл. 20. Организаторът има неотменимото право да прекрати Кампанията по всяко време, обявявайки това в съответствие с раздел Публичност на кампанията, вкл. в случай че настъпят независещи от него обстоятелства, които осуетяват нейното по-нататъшно изпълнение и те не могат да бъдат отстранени от Организатора.

Чл. 21. Организаторът има неотменимо право да прекрати Кампанията по всяко време, без предизвестие към участниците, в случай, че констатира злоупотреба или масово нарушаване на правилата, при възникване на форсмажорни обстоятелства или по други обективни причини, включително, но не само ако за него настъпят материални загуби, при наличие на разпореждане на компетентните държавни органи за преустановяването на Кампанията и други. В случай на злоупотреба, недобросъвестно поведение или нарушаване на Правилата от участник, Организаторът има право да го дисквалифицира.

Чл. 22. В случай на прекратяване на кампанията по каквато и да е причина, на участниците не се дължи компенсация под никаква форма и стойност.

Чл. 23. Нищо в настоящите условия не обвързва Организатор и Участник в договорни отношения, различни от осъществяваната Кампания.

Чл. 24. Организаторът не носи отговорност за действията на участниците. Всеки участник носи отговорност за своите действия.

Чл. 25. Организаторът не носи отговорност в случай, че Участник не може да получи наградата си поради това, че е самият печеливш участник е представил невярна/грешна или подвеждаща информация за себе си и/или в случай, че печелившият участник не е получил и/или потърсил своята кореспонденция и/или не може да бъде открит на посочения от него имейл адрес или не може да се установи контакт с него на посочените от него/нея средства за комуникация, както и поради каквато и да е причина, която е извън контрола на Организатора.

Чл. 26. Организаторът не носи отговорност за непълни или неточни данни, предоставени от Участника, както и не носи отговорност в случай, че Участникът не успее да участва в кампанията поради извънредни обстоятелства, като например непреодолима сила, непредвидими обстоятелства, проблеми в местната или глобалната интернет мрежа, услуги за връзка, предоставени от трети страни, както и всякакви други услуги, които са извън контрола на Организатора.

Чл. 27. Организаторът не гарантира и не носи отговорност дали печелившите участници ще се възползват от наградите си, за възможността им да ползват спечелените награди, както и начина на използване на предоставените награди. Организаторът не носи

отговорност за годността, качеството и правилното функциониране на предоставената в тази Кампания предметна награда. Отговорността за това, както и за нейната гаранционна поддръжка и рекламация, е изцяло на съответния търговец и/или производител, за което се предоставят необходимите документи.

Чл. 28. Организаторът не носи отговорност за загуба на съхранявана информация, поради извънредни и непредвидими системни сривове или поява на технически проблеми, свързани с участието в промоционалната кампания.

Чл. 29. Всеки Участник, който се опита да наруши или наруши правилата на Кампанията, определени с настоящите условия, ще бъде дисквалифициран от Организатора. Нарушаването на правилата включва всякакъв вид действия, които променят елемента на лично и индивидуално участие в Кампанията, и/или действия, които променят механизма на тази Кампания и/или неправомерно увеличават шансовете за печалба на определен Участник.

Чл. 30. При възникване на технически проблеми на уеб страницата/платформата на Организатора, обявяването на печелившите ще се извърши след окончателното им отстраняване. Организаторът моли всички Участници в томболата за награда стриктно да проверяват освен известията си, така и входящите си съобщения в електронната си поща, телефон, социални медии за заявени съобщения и за получени съобщения от Организатора. Организаторът не носи отговорност, в случай че изпратеният уведомителен имейл попадне в „SPAM“ директорията на пощенската кутия на печеливш участник в томболата за награда. Организаторът не носи отговорност, ако печеливш участник е пропуснал да забележи съобщението за спечелването на наградата и/или не е потвърдил желанието си да получи наградата в срока, посочен по-горе в настоящите условия.

Чл. 31. Организаторът не носи никаква отговорност за преки или косвени вреди, които могат да произтекат от участието в Кампанията. Организаторът не поема отговорност за: грешките в данните, предоставени от печелившия участник или участниците; за точността на данните за контакт отговарят единствено участниците. За по-голяма яснота Организаторът не поема отговорност за предоставените от победителя данни, които не отговарят на действителността, поради което той не може да получи или да ползва получена награда, нито за обработката на така предоставената информация. Ако се установи, че печелившият е предоставил неверни, погрешни данни, лицето няма да може да получи спечелена награда, а ако я е получило, ще бъде задължено да я върне заедно с всички нанесени на Организатора вреди; Организаторът не носи отговорност в случаите, в които победителят не спазва условията за участие, подробно описани в настоящите Общи условия; както и не носи отговорност за вредите, претърпени от всеки участник, посочен като победител, във връзка със спечелената награда.

Х. ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Чл. 32. Организаторът си запазва правото по негова преценка да изменя и допълва условията по настоящата Кампанията, като всякакви промени ще бъдат обявявани и

достъпни за всички участници и потребители и съобразно раздел Публичност на Кампанията

Чл. 33. Всяка една промяна на сроковете на Кампанията, ще бъде надлежно публикувана на [уебсайта](https://www.giftcards.eu/web/files/pdf/terms/GTCs_st.Valentine-2025.pdf) на Организатора https://www.giftcards.eu/web/files/pdf/terms/GTCs_st.Valentine-2025.pdf

Чл. 34. В случай на несъответствие между рекламните материали и настоящите Общи условия, предимство имат разпоредбите на настоящите Общи условия. Организаторът не носи отговорност за евентуални графични грешки в комуникационните материали.

Чл. 35. В случай че някоя награда не може да бъде предоставена на печеливш участник, вкл. на изтегления резервен, неполучената награда ще остане при Организатора, който има право да се разпорежда с нея, както намери за добре или в съответствие със собствените си интереси.

Чл. 38. В случай че определена разпоредба от настоящите Общи условия бъде обявена за нищожна, останалите разпоредби остават валидни, доколкото могат да предизвикат правни последици. Доколкото е възможно, нищожните условия се заменят с друга разумна разпоредба, която е годна да произведе действие и която съответства в максимална степен на целта на невалидните разпоредби.

Чл. 39. Участниците се съгласяват, че Организаторът може да използва коментарите им в социалните мрежи и други подобни по повод Кампанията в своите маркетингови материали.

Чл. 40. Участниците имат право да отправят своите жалби, свързани с тази Кампания до който и да е от посочените в чл. 1 контакти на Организатора. Организаторът ще отговори на жалбата в срок не по-късно от 7 работни дни.

Чл. 41. За неуредените от тези Условия случаи се прилагат разпоредбите на българското право. Всеки спор, противоречие или претенция, произтичащи от или свързани с изпълнението, тълкуването, прилагането или прекратяването на Условията, се уреждат по от страните чрез взаимни отстъпки. Ако страните не успеят да уредят отношенията си извънсъдебно, компетентен да реши спора е съответния български съд, съобразно действащото българско законодателство.

Чл. 41. Настоящите Общи условия на Кампанията „Ключът към сърцето минава през GiftCard“ са в сила от 06.02.2025 г.

Победители в кампания
„Ключът към сърцето минава през GiftCard“

Голяма награда – уикенд за двама в петзвезден хотел в България печели СЕЗЕЛ МАХМУД
НАЗИМ, +3598869*****

Три броя GiftCard всяка, заредена с номинална стойност по 100 лв.:

- ПЕТРА ГРОЗДАНОВА КАВРАДЖИЕВА, +3598764*****
- СТЕФАН СТОИЛОВ КОСТЯНЕВ, +3598876*****
- ДИМИТЪР ЮЛИЯНОВ АРНАУДОВ, +3598822*****